

Nordic Waterproofing Group



NORDIC
WATERPROOFING

Zrównoważone rozwiązania budowlane i hydroizolacyjne

Nordic Waterproofing jest wiodącym dostawcą na rynek materiałów hydroizolacyjnych w Północnej Europie. Grupa rozwija, produkuje i dostarcza pełen zakres produktów i rozwiązań dla ochrony budynków i infrastruktury. Głównymi wyznacznikami oferty są ułatwienia w montażu oraz optymalizacja energetyczna i środowiskowa.

Utworzona w

2011

Notowana na giełdzie
Nasdaq Sztokholm, MidCap

2016

Operuje w krajach

10

Liczba pracowników

1,147

Wartość sprzedaży
w 2020

3,303

Produkty i systemy



Hetag
Tagmaterialer AS
Tagmaterialer

Kerabit®

urbangreen®

MATAKI®
SVENGT TÄTSKIVT FÖR SVENSKT KLIMAT

PHONIX TAG MATERIALER
Fremtidsrettede erhvervsmedier

RVT
Ryggeskærning og Tætsæmning

SealEco

Taasinge Elementer
Smart thinking, smart building

Trebolit

Veg Tech

SEIKAT OY

Usługi wykonawcze

AL-KATOT OY

Hetag
Tagdækning

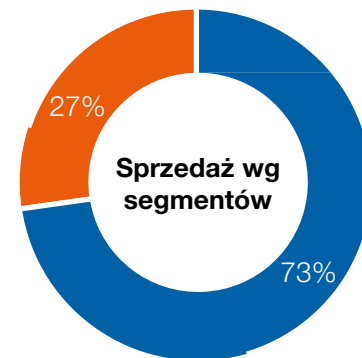
KerabitPro®

LA
LA-KATTOHUOLTO.FI

N°
NORDIC
TAKVÄRD

PHONIX TAG

SPT Painting Oy
FLOORING SYSTEMS



■ Produkty i systemy
■ Usługi wykonawcze

Działalność w dwóch segmentach



NORDIC
WATERPROOFING

Działalność Nordic Waterproofing jest podzielona na dwa segmenty operacyjne

Produkty i systemy

Całkowita wartość rynku produktów i systemów w regionie Północnym szacowana jest na 5 miliardów SEK (koron szwedzkich). Rynkowy segment produktów i systemów może być podzielony na:

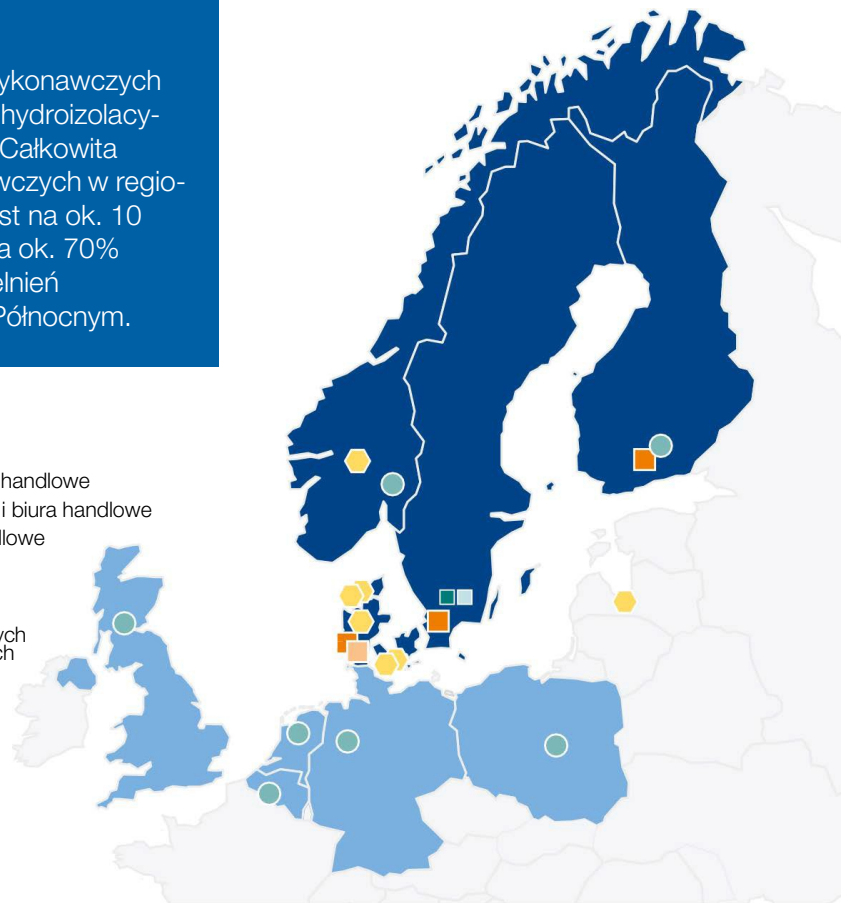
- produkty konstrukcyjne, włączając w to różne rodzaje membran dla budynków, takich jak warstwy podkładowe (bariery wilgociowe, wiatrowe i paroszczelne), wykonane z bitumu i EPDM;
- infrastruktura zielona, włączając zapory i zbiorniki wodne;
- elementy prefabrykowane, włączając elementy elewacyjne, posadzki, ściany i ściany warstwowe;
- produkcja odbywa się pod dachem, w kontrolowanym środowisku, co jest warunkiem wstępnym dla osiągnięcia wysokiej i powtarzalnej jakości produkcji oraz sprostania rosnącym wymaganiom środowiskowym i technologicznym.

Usługi wykonawcze

Segment operacyjny usług wykonawczych obejmuje montaż produktów hydroizolacyjnych oraz usługi serwisowe. Całkowita wartość rynku usług wykonawczych w regionie Północnym szacowana jest na ok. 10 miliardów SEK, co odpowiada ok. 70% wartości całego rynku uszczelnień przeciwwodnych w regionie Północnym.

Podział geograficzny

- zakłady produkcji bitumicznej i biura handlowe
- zakłady produkcji bitumów płynnych i biura handlowe
- zakłady produkcji EPDM i biura handlowe
- zakłady prefabrykacji EPDM
- zakłady produkcyjne prefabrykowanych elementów dachowych i elewacyjnych
- biura handlowe
- przeważający rynek bitumów
- przeważający rynek EPDM



Jednostka biznesowa Sealeco



Sealeco jest jednym z wiodących producentów w Europie gumowych membran EPDM dla uszczelnień dachowych

Po ponad 50 latach praktyki produkcyjnej, doświadczeń i możliwości, oferujemy najlepsze rozwiązania uszczelnień przeciwwodnych dla każdej sytuacji. Przy szerokim portfolio zrealizowanych projektów, nasze produkty zostały z sukcesem zastosowane w ekstremalnych warunkach klimatycznych na świecie i nawet po dziesiątkach lat później ich jakość pozostaje niezmienna w czasie ich życia. My nie tylko oferujemy właściwe systemy i rozwiązania uszczelnień przeciwwodnych, my również ułatwiamy je dla Was!

Założona jako Varnamo Gummi	Część NWG i początek Sealeco	Część NWG i początek Sealeco	Notowana na giełdzie Nasdaq, Sztokholm	Sprzedaż 2020 MEUR	Liczba pracowników	Centra zysków w Europie
1967	1989	2011	2016	54,4	130	8

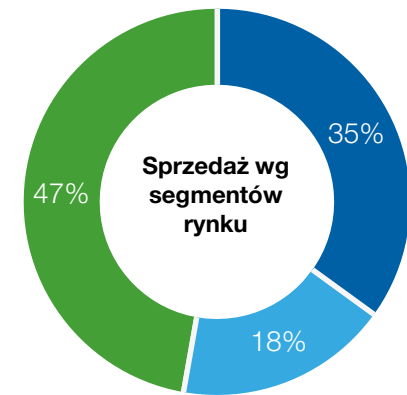
Misja Z nami hydroizolacja jest łatwa.	Wizja Jesteśmy pierwszym wyborem w zrównoważonych, doskonałych rozwiązaniach uszczelniających	Koncepcja biznesu Sealeco dostarcza rozwiązania uszczelniające „szyte na miarę”, dla obwiedni budynku oraz zastosowań okładzinowych, poprawiając efektywność i trwałość, przy uzyskaniu korzyści dla środowiska.	Strategia Osiąganie zyskowego wzrostu, przy obsłudze rynku zgodnie z jego oczekiwaniami.
--	---	--	--

Kluczowe wartości Etyka: uczciwość – moralność – wyższe cele – odpowiedzialność środowiskowa Partnerstwo: koncentracja na kliencie – rozwój partnerów – praca zespołowa – komunikacja – świadomość interesariuszy Rzetelność: przez dostarczanie jakości we wszystkim co robimy – odpowiedzialność – integralność – dostarczanie rozwiązań – wiedza	Segmenty rynku Dachy Okładziny Fasady
---	---

Centra zysku Sealeco



- SealEco Production Sweden
- SealEco AB Sweden & Export
- SealEco Ltd UK
- SealEco NV Belgium
- SealEco BV Netherlands
- Sealeco GMBH Germany
- SealEco Poland
- SealEco Switzerland
- Sealeco Turkey



■ Dachy ■ Fasady ■ Okładziny